



MARZO 2015

CONCEPTO	FEBRERO	MARZO	DIFERENCIA	
			PESOS	PORCENTAJE
CEREALES	70.90	96.29	25.39	35.82%
GRANOS Y SEMILLAS	66.25	63.17	-3.08	-4.65%
HORTOFRUTÍCOLAS	273.48	297.57	24.10	8.81%
CÁRNICOS	439.53	378.92	-60.61	-13.79%
ABARROTÉS	520.89	463.34	-57.55	-11.05%
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA LIMPIEZA	355.18	350.13	-5.05	-1.42%
TOTAL	1,726.21	1,649.41		

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, QUE CORRESPONDEN AL MES DE MARZO DE 2015, SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

Durante el mes de Marzo de 2015, los productos que forman parte de la Canasta Básica que se encuentran distribuidos en la familia de: **Granos y Semillas, Cárnicos, Abarrotés y Artículos para el Hogar y la Limpieza** muestran una tendencia a la baja del 8%, en promedio.

Asimismo, durante el mes de Marzo de 2015, los productos que forman parte de la Canasta Básica que se ubican en la familia de: **Cereales y Hortofrutícolas**, muestran una tendencia a la alza del 22%, en promedio.



MARZO 2015

GRÁFICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS POR FAMILIA DE LA CANASTA BÁSICA.

